

*Ing. Miroslav TOMAN, CSc.*  
*Prezident*

V Praze dne 12. května 2010

Č.j.:

Vážený pane předsedo,

dovoluji si Vás upozornit na skutečnost, že v letákové akci společnosti Kaufland v období od 19.5. do 25.5.2010 byly nabízeny rohlíky (43 g) za cenu 0,60 Kč (včetně DPH). V letákové akci této společnosti pro období od 26.3. do 1.4.2010 byl nabízen chléb Šumava (1200 g) za cenu 9,90 Kč (včetně DPH).

Podle zjištění Potravinářské komory České republiky (dále jen „PK ČR“) se jedná v obou případech o podnákupní cenu. Totožné potravinářské výrobky, tj. rohlík (43 g) a chléb Šumava (1200 g) jsou v prodejní síti obvykle prodávány za cenu 0,90 Kč (rohlík), resp. v cenovém rozmezí 14,90 až 16,90 Kč (chléb). Tuto skutečnost lze zjistit běžným sledováním prodejních cen u jednotlivých odběratelů potravinářských výrobků.

PK ČR se domnívá, že společnost Kaufland porušuje ustanovení § 4 písm. d) zákona č. 395/2009 Sb., o významné tržní síle při prodeji zemědělských a potravinářských produktů a jejím zneužití (dále jen „zákon“), tím, že soustavně a opakovaně porušuje podmínky prodeje uvedené v příloze čl. 4 zákona bodě 1, kde se stanoví, že odběratel nesmí prodávat nebo oznámit, že bude prodávat výrobek tak, jak jej získal, za cenu nižší, než byla jeho skutečná nákupní cena.

Toto tvrzení lze podepřít následujícími skutečnostmi:

- dopisem ze dne 22. března 2010 jsem Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „Úřad“) upozornil na fakt, že společnost Kaufland v letákové akci od 4.2. do 10.2.2010 nabízela mléko polotučné za 8,50 Kč (snížení o 28 %) a v letákové akci 25.2. do 3.3.2010 rohlík za 0,60 Kč (snížení o 33 %);
- dopisem ze dne 10. května 2010 jsem Úřad upozornil, že společnost Kaufland nabízí v jednotlivých letákových akcích máslo za cenu 15,21 Kč bez DPH;

- několikrát jsem Úřad také upozornil (naposledy dopisem ze dne 28. dubna 2010), že podle zkušeností PK ČR se při snížení ceny o 25 % (30 %) a více, vždy jedná o prodej za podnákupní ceny.

Vážený pane předsedo, již několikrát jsme Vás upozornili na to, že společnost Kaufland nabízí podle názoru PK ČR některé vybrané výrobky za podnákupní cenu. Vzhledem k tomu, že se ze strany PK ČR jedná pouze o podezření, které PK ČR nemůže doložit žádnými konkrétními důkazy, protože nemá přístup k obchodním záznamům této společnosti, zůstává jediným relevantním způsobem zjištění porušování zákona šetření Úřadu u této společnosti, tj. zejména důkladné prověření jeho účetnictví, neboť v tomto případě nelze porušování zákona prokázat jinak. **Žádám Vás proto, pane předsedo, o prošetření tohoto podnětu a o zaslání písemné informace o výsledku provedeného šetření.**

S pozdravem

Kopie: JUDr. H. Brom, 1. místopředseda

Vážený pan

**Ing. Petr Rafaj**

předseda

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

tř. Kpt. Jaroše 7

Brno

604 55